Centro Studi Amministrativi
della Marca Trevigiana

Convegno

RITORNO AL DOMANI: STRATEGIE E PROCESSI DI SVILUPPO NELLA MARCA TREVIGIANA

MoMa

Martedì 3 marzo 2026
AUDITORIUM SANT'ARTEMIO
Via Cal di Breda 116 e webinar

PROGRAMMA

9.30 Accoglienza

10.00 Saluti istituzionali

10.15 Mo.Ma - Monitor della Marca Trevigiana: i fattori dello sviluppo
Introduzione a cura di **Daniele Marini**
Università di Padova, Community Research&Analysis

- Il territorio a cura di **Duccio Schiavon -** Quantitas
- La popolazione a cura di **Nicola Ianuale** - Questlab
- La scolarità a cura di **Davide Girardi** - IUSVE Venezia
- La struttura produttiva e il mercato del lavoroa cura di **Gianluca Toschi** - Università di Padova

11.15 Tavola Rotonda
"Strategie e processi di sviluppo nella Marca Trevigiana"

Dialogano
- **Paola Carron** - Presidente Confindustria Veneto Est
- **Patrizia Messina** - Docente di Scienza politica, Università di Padova
- **Giorgio Pavan** - Direttore EnEA, Ente Educazione e Assistenza

Conclusioni a cura di **Marco Della Pietra**,
Presidente del Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

12.30 Chiusura lavori

Conduce e modera **Maria Pia Zorzi**, giornalista

Informazioni generali
L'iscrizione è obbligatoria e va effettuata online nella sezione formazione del portale :

www.comunitrevigiani.it

MoMa è un progetto realizzato con la collaborazione e il supporto di

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS
BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA
QUANTITAS